

ホテル名	芝大門ホテル							
ホテル概要	地域	関東	業態	ビジネスホテル	客室数	96室	参加形態	モデル施設
	所在地	東京都港区芝公園 2-3-6			URL	http://www.shibadaimonhotel.co.jp/		

テーマ	レディース向けアメニティの見直しなどによるレディースルーム稼働率の向上
カテゴリ	サービス改善・クレーム対応・マーケティング
部門	フロント、予約

改善の背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レディースルームをリニューアルして 8 室設けているが、最も良いシングルルームなのに稼働率があまり高くない状態である。</li> </ul>
改善の内容	<p>(改善前)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レディースルームに対応するアメニティが設置されていなかった。</li> <li>・チャネル別プランにおいて、レディースプランが設定されていなかった。</li> </ul> <p>(改善後)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レディースルームに対応するアメニティの設置。</li> </ul> <div data-bbox="536 1443 1528 1995" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="536 2018 1528 2570" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・チャネル担当者（副主任）によるチャネル別のレディースプランの設置と販売促進。</li> </ul>
改善のポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>・社員の参加型で進めると共に、まずは百円ショップなどを活用して、レディースパックを試作してみた。</li> <li>・チャネル別にレディースプランの設置とレディースルームのアピール。</li> </ul>
改善の効果	<p>※レディースルームの稼働率は、61～62%程度であるが、最も良いシングルルームなので、90%超（30%程度のアップ）の稼働をめざしたい。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・売上増加効果：8室 × 増加稼働率 30% × 365日/年 × 客単価（全体平均） × 7,000円 = 6,132,000円/年</li> </ul>